

形势与政策



東北大學

题目名称 旅游产业对山西经济转型发展的作用

班 级 软信-1503

学 号 20155362

姓 名 薛旗

日 期 2016.9.1

成 绩

评 阅 人

软件学院

旅游产业对山西经济转型发展的作用

摘要：“一煤独大”的资源经济结构给山西带来了经济结构单一、资源枯竭、环境污染、生态破坏等种种问题，制约山西经济社会发展。受此经济结构影响，山西已经连续两年 GDP 增速在全国后几位徘徊。为改变这一现状，创造新的经济增长点，鉴于山西旅游资源丰富，且旅游业作为第三产业具有广阔的发展空间，山西省政府开始注重山西旅游业发展，推行了一系列有利于旅游业发展的政策，推动旅游资源整合和体制机制改革。加快研究山西旅游业发展对策对山西经济的发展具有现实意义。

山西经济发展滞后原因简析

在全国 GDP 增速排名中，2014 年，山西省排名倒数第一；2015 年，山西省排名倒数第二；2016 年上半年山西省排名倒数第二。山西省近年来正处于经济发展困难时期。

作为全国资源大省，山西拥有占全国 1/3 煤炭储量，仅煤炭一项就支撑着山西省工业的半壁江山，如果再算上与煤炭密切相关的焦炭、冶金、电力，这四大传统产业在全省工业总值中的占比达 70% 以上。长期以来，山西形成了煤炭、化工、钢铁、水泥等主导产业，集聚了大量的就业人口，创造了大量的税收，但不幸的是，这些产业均属于严重产能过剩的行业，不但不受国家鼓励，而且在市场的恶性竞争下快速走向衰落，由于这些产业占到山西经济规模的 80% 以上，与山西经济一损俱损。

山西旅游市场运行状况

山西是一个内陆省份，国内游客占全省游客接待量的 98% 以上，2014 年接待国内游客 2.99 亿人次，比上年同期增长 21.7%；实现国内旅游收入 2829.29 亿元，比上年同期增长 25.54%。2015 年，全省旅游总收入 3447.5 亿元人民币，同比增长 21.11%。旅游业已成为全省最具活力的产业之一。

2015 年全省实现旅游业增加值 1310.1 亿元，占全省 GDP 的比重为 10.2%，占全省第三产业增加值的比重为 19.2%，因旅游业所带动的餐饮、住宿、社会消费品零售总额 1415.5 亿元。特别是全省景区景点门票收入持续较快增长，云

冈石窟、平遥古城、乔家大院、太行山大峡谷等同比增长 20%左右。五台山、壶口瀑布、通天峡同比增长 50%左右。

2016 年春节假日期间，全省共接待海内外旅游者 749.29 万人次，比去年同期增长 25 %，其中过夜旅游者 221.21 万人次，比去年同期增长 22.17%，一日游 528.08 万人次，比去年同期增长 26.23 %。全省共实现旅游总收入 37.05 亿元人民币，比去年同期增长 31.24 %。

由此可见，山西旅游市场潜力巨大，对山西经济发展具有极其重要的作用，是山西经济发展的又一重要经济增长点。

山西旅游行业发展优势

1. 山西拥有丰富的旅游资源

山西是中华文明发祥地之一，创造了灿烂的文化，春秋时为晋国，故简称晋。悠久的历史留下众多的文化遗产，是文物资源大省，文物数量不仅多，还独具特色。加上复杂的地形地貌、河流山川形成的自然景观，旅游资源十分丰富。如五台山、平遥古城、乔家大院、关帝庙、壶口瀑布、五台山等，都是非常著名的景观。

山西的土特产品种类繁多。杏花村汾酒是我国古老的历史名酒，色如水晶美玉，清香纯正，味美无穷，畅销国内外；山西老陈醋甜绵酸香，不仅调味上佳，还可消食、美容、杀菌；沁州黄小米形如珍珠，是皇家贡品；平遥牛肉色、香、味俱全；清徐葡萄，汾阳核桃。柳林木枣。同川梨。太原头脑等土产名吃也是风味各异、回味无穷。

山西是老革命根据地，革命活动遗址和革命文物遍布全省。著名的八路军总部旧址，黎城黄崖洞八路军兵工厂，文水刘胡兰纪念馆等。

2. 省政府高度重视，完善旅游业基础设施建设。

“十一五”期间，国家实施中部崛起战略，明确提出要将旅游业作为优势支柱产业加快发展，并提出编制黄河中下游集中连片区域旅游发展规划，作为该区域核心部分，这一战略将给山西省的黄河旅游精品线开发带来直接机遇。国务院将山西列为煤炭经济转型试点省，将太行山区和沿黄地区比照西部开发政策，也给山西旅游开发带来重大机遇。旅游业被列为该省新的四大支柱产业之一，进一步奠定产业地位，优化发展环境成为本省的工作重点。

1999年以来，山西省委、省政府把旅游业作为支柱产业来抓，投入并吸引了大量资金改善景区道路、停车场、供水供电、通讯、垃圾处理、旅游厕所、绿化美化等基础设施，并加强了住宿餐饮、文化娱乐、纪念品开发、旅游购物等服务配套设施建设。

3. 旅游市场潜力巨大

我国是世界上第一位人口大国，有着世界上其他任何国家无与伦比的最大的国内旅游客源市场。2016年春节假日期间，山西省内几家规模较大的旅行社组团量和接待量平均增幅在20%以上。以“平遥中国旅游年”为代表的民俗旅游，成为春节旅游的王牌产品。高铁的开通，在道路的提速的同时也带来经济提速，促进了沿线旅游业的高速发展。周边城市高铁的相继开通为山西旅游带来机遇。高铁开通丰富了旅游产品，同时使旅客旅游更加便捷，使得旅游市场潜力进一步扩大。

山西旅游业发展存在的问题

虽然山西近年来旅游业发展迅速，但也存在不少问题。去年4月，五台山景区因“旅游环境杂乱、服务管理缺失”被国家旅游局警告处分；今年四月以来，国家文物局又连续接到群众举报，反应平遥古城违法建设问题。山西省旅游市场秩序、服务质量与游客的期望还有较大的差距，多样化市场需求与旅游产品供给之间的矛盾仍然突出，旅游龙头企业缺乏、人才匮乏、经营管理机制障碍等依然存在。

推动山西旅游发展的相关政策

《人说山西好风光》掀起收视高潮，被认为是山西转型旅游的一个标志性事件。山西11位地市书记同台竞技，上演“电视真人秀”，介绍本地旅游资源，争夺2016年山西旅游城市发展大会的主办权，足见省政府对山西旅游发展的重视。山西第二届山西旅游发展大会上，山西省委副书记、代省长楼阳生明确提出，要加快把文化旅游产业培育为山西战略的支柱产业。为促进山西旅游业发展，山西省曾多次出台相关政策。

2014年山西省政府出台《关于促进旅游业改革发展的意见》，主要内容如下：

一、集中力量重点解决旅游厕所、旅游停车场、旅游公路、景区垃圾污水处理、安全消防和无线宽带网络覆盖等重要旅游基础设施提质扩量问题，加强旅游目的地配套服务体系建设。

二、大力推动旅游业与文化、体育、农业、工业等相关产业融合发展，培育旅游新业态、新产品，形成大旅游产业格局，推动全省旅游由观光为主向观光、休闲、度假并重转变。

三、坚持综合整治和联合执法，依法重点打击扰乱市场秩序的“黑社”、“黑导”、“黑车”、“黑网站”和诱导、欺骗、强迫游客消费等行为，深入开展文明景区、平安景区创建活动，优化旅游环境。

2015年，山西省物价局又印发有关旅游业发展的通知，其中主要内容如下：

一、认真贯彻落实国有及国有控股 A 级景区景点门票降价有关政策。

二、降价政策保持三年不变。按省人民政府有关规定，国有及国有控股 A 级景区景点降价政策从 7 月 1 日起执行，并保持三年不变。

三、即时启用新门票。

四、依法对特殊群体实行门票价格优惠政策。

五、努力改变“门票经济”经营模式。

六、完善促进旅游业发展的价格政策，支持旅游企业做大做强。

七、鼓励各景区根据市场需求变化，对多日游游客、国内外团队游客实行更优惠的门票价格政策。

八、严格执行国家有关明码标价的规定。

九、加强对旅游市场价格监督检查。

政策分析

山西省出台的一系列政策旨在发展健全山西的旅游业市场，通过旅游业找到山西新的经济增长点，使新常态下旅游业成为山西转型发展的新亮点。从发展前景看，近年来针对山西旅游的政策会逐步增多完善，会对山西旅游市场起到规范作用，使山西的旅游业健康发展。政策提到的完善公共设施、整顿扰乱市场秩序的行为、实现价格优惠政策等等，这些政策的提出保障了游客的权益，使游客能够拥有更好的旅游体验，通过吸引游客拉动本省经济发展，是合

理的、有益的，是旅游业健康发展的基础，也是通过旅游业促进经济发展的基石。

旅游业是山西经济结构调整的首选产业，而这些政策会使山西的旅游市场更加健康，由此而带来的经济效益也会更加明显。

旅游产业对山西经济发展的作用

1. 通过旅游可刺激多层次的旅游商品开发,对地区商业市场的繁荣起到促进作用。

2. 旅游业作为山西省的四大新支柱产业之一,拉动了第三产业。扩大传统产业规模,提升传统产业现代化水平,既可满足旅游业发展的需要,也可安置大量劳动力就业,二者相互促进,相得益彰。

3. 发展旅游业,加快了新型工业化进程,促进了以旅游纪念品生产为主的轻工业发展,同时促进了以美化景区为主的建筑业的发展。

人说山西好风光,山西旅游业对山西经济发展有不可估量的作用。发展旅游业,强省富民,利在当代,功在千秋。